

從數字看桃園

(第122號)

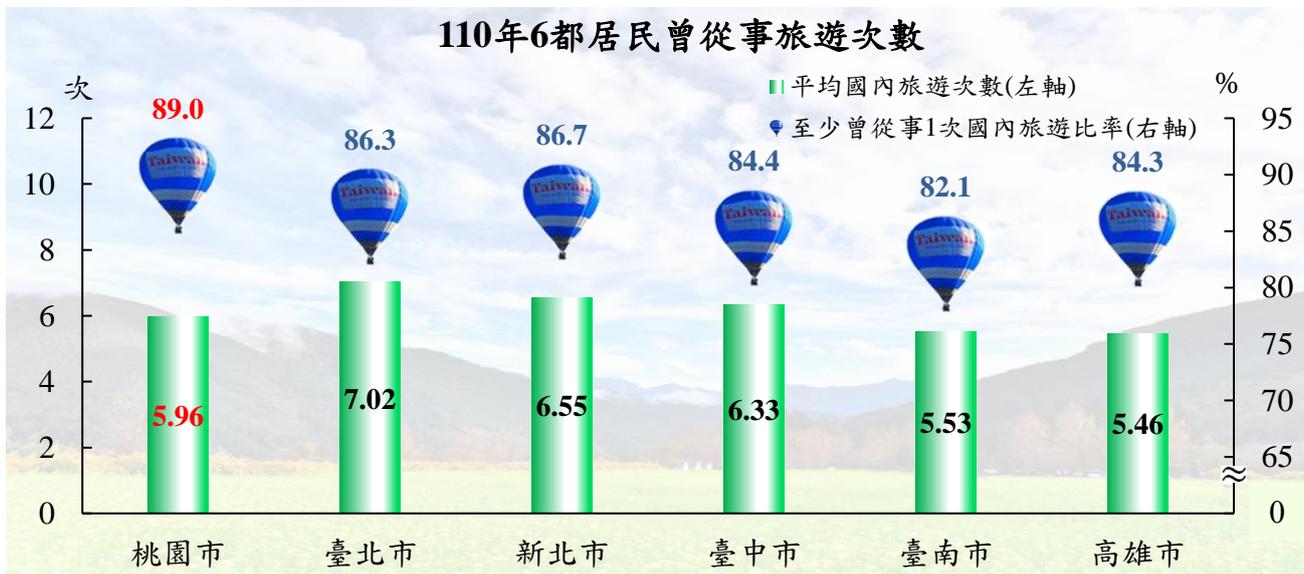
發布機關：桃園市政府主計處

發布日期：111年12月15日

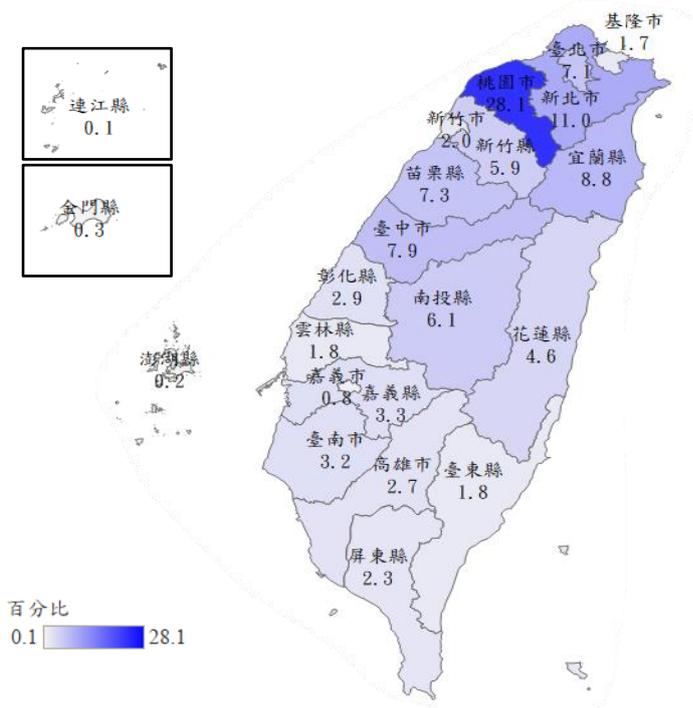
聯絡人：歐長潤 (03)3322101 轉 5547

110年桃園市居民至少曾從事1次國內旅遊者占89.0%，為6都最多

自109年起，全球新冠肺炎疫情蔓延，衝擊國民旅遊意願，疫情趨緩後，為振興國內觀光產業，各級政府陸續提出各項旅遊補助措施。依交通部觀光局臺灣旅遊狀況調查統計，110年桃園市居民至少曾從事1次國內旅遊者占89.0%，為6都最多；平均國內旅遊次數5.96次，則為6都第4。



110年桃園市居民旅遊目的地

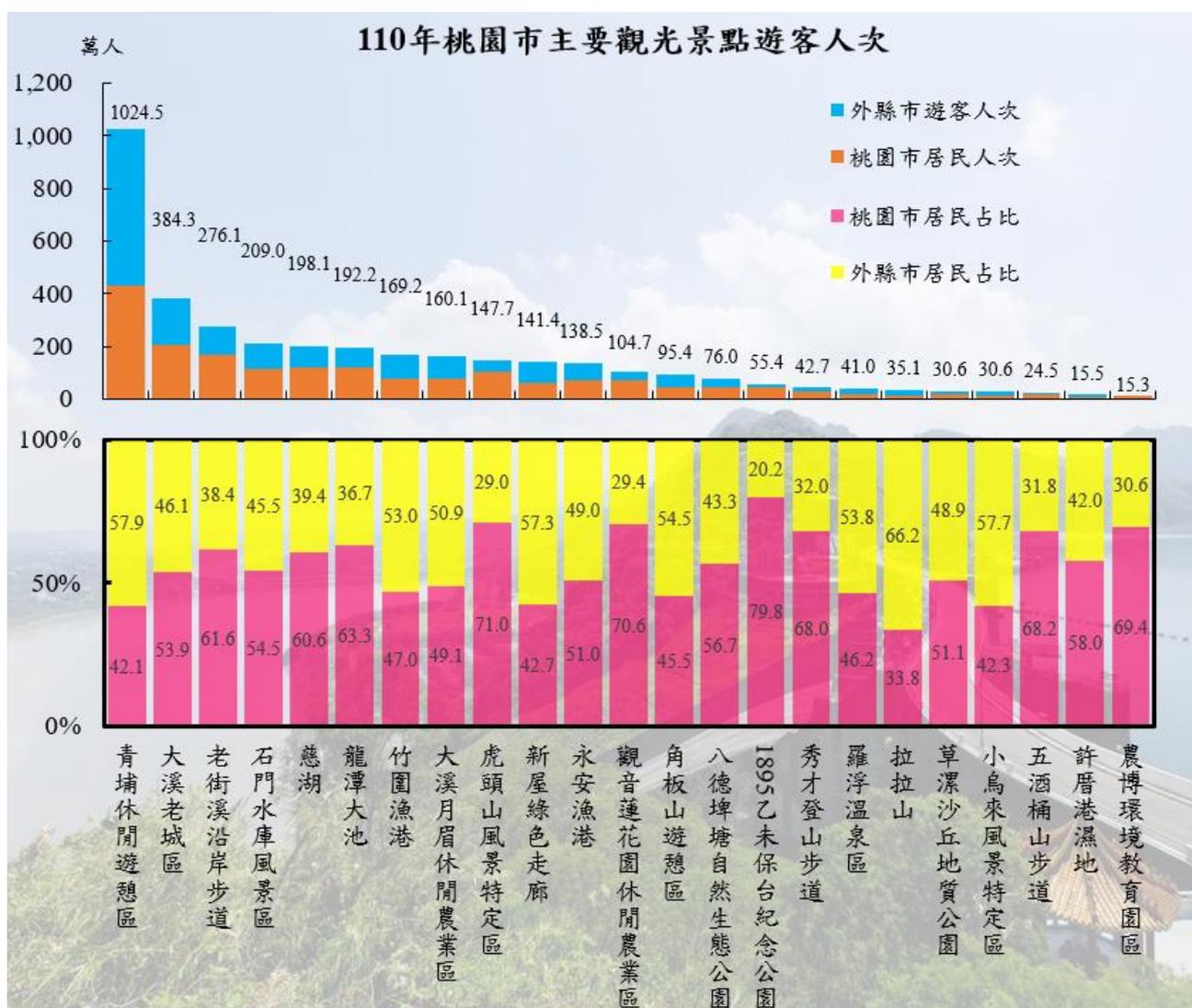


觀察110年桃園市居民旅遊目的地^{註1}，以桃園市本地占28.1%最多，外縣市前3名依序為新北市、宜蘭縣及臺中市，分別占11.0%、8.8%及7.9%；另扣除無法以鐵公路直達的外島地區，則以嘉義市、基隆市、雲林縣及臺東縣較少，分別占0.8%、1.7%、1.8%及1.8%；整體觀之，呈現北多南少現象，顯示本市居民選擇旅遊地點偏好在居住地或鄰近縣市從事旅遊。

110年桃園市居民造訪青埔休閒遊憩區 430.8 萬人次，為本市居民休憩首選

另依桃園市政府觀光旅遊局統計，110年本市居民造訪本市主要觀光景點^{註2}以青埔休閒遊憩區 430.8 萬人次最多，為第 2 名大溪老城區 207.2 萬之 2 倍，是本市居民休憩首選，計 7 個景點皆湧入本市居民超過百萬人次前往。進一步觀察各景點，1895 乙未保台紀念公園、虎頭山風景特定區及觀音蓮花園休閒農業區吸引較多本地居民；拉拉山、青埔休閒遊憩區及小烏來風景特定區則吸引較多外縣市遊客。

桃園市政府除積極推出各項旅遊振興措施，吸引遊客到訪，另運用電信大數據掌握各時段人流數據，持續發布「桃園景點人潮警示燈號」，並將於疫情趨緩後，機動調整為「桃園景點舒適度燈號」，提供民眾安心出遊參考。



*資料來源：交通部觀光局、桃園市政府觀光旅遊局。

*本統計通報刊布於主計處首頁(<https://dbas.tycg.gov.tw/>)業務資訊/統計/從數字看桃園。

*註 1：依臺灣旅遊狀況調查報告說明，旅遊目的地調查項目為複選，爰整體加總大於 100%。

註 2：主要觀光景點選定係依據桃園市政府觀光旅遊局採用中華電信之電信大數據，利用行動信令定位技術，調查 110 年本市 23 處遊憩據點之遊客人潮。